

Manual corporativo



La idea

La nueva imagen de turismo de Lorca ha de ser simple, rotunda y muy cercana **despertando los sentimientos y afinidades con los Lorquinos, su tierra, sus tradiciones, su cultura, pero sobre todo que perdure en el tiempo.**

De ahí proviene nuestra inspiración, queremos **tocar el corazón de los lorquinos, de los familiares que los visitan, de los turistas extranjeros, de las personas que pasan un día o varios en la ciudad.**

Para ello hemos creado una imagen que llame la atención, amigable, **tratando a Lorca y a la persona que ve el logotipo como una unidad, una pareja, una entidad con vida propia, que junt@s disfrutan, descubren y sobre todo comparten ...**



La imagen

La gráfica representa un corazón con un gradiente que oscila de colores cálidos a fríos, imitando el cielo en el momento del atardecer. Además hemos realizado un guiño a los colores de la red social de Instagram, por el hecho de reforzar el lema de compartir.

La tipografía escogida es una “handscript”, imitando la escritura a mano, para poder reforzar la cercanía que queremos transmitir. Además el lema en inglés es también muy sonoro.

La filosofía de nuestro logo es tocar el corazón de los visitantes de la ciudad de Lorca y que sean ellos mismos los que difundan sus experiencias en ella.



La imagen

LOGOTIPO NEGATIVO
Español | Inglés



La versión de logotipo en negativo, es secundaria.
Siempre primará la representación en positivo, siempre que sea posible.

La imagen

REPRODUCCIONES NO PERMITIDAS

Lo que no se debe hacer con el logo



IMPORTANTE - NUNCA SE DEBE HACER

CAMBIAR COLOR



CAMBIAR TIPO DE LETRA



CAMBIAR ESLOGAN



La imagen

RESPETAR ÁREA EXTERIOR DE LOGO
Espacio libre de textos o elementos decorativos

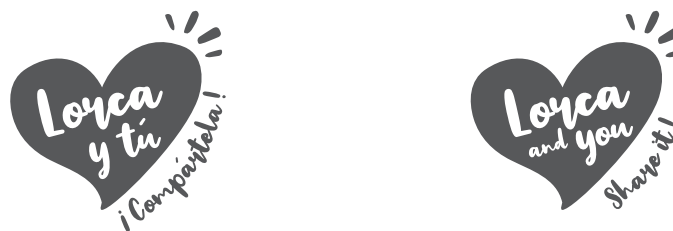


IMPORTANTE

La zona dentro de este recuadro punteado
debe estar libre de textos o elementos decorativos
llamativos que desvirtuen la imagen gráfica

La imagen

LOGOTIPO MONOCROMO
Español | Inglés



Para representaciones a una tinta o monocromos.
Debe primar la representación en el color blanco sobre fondos oscuros que realicen alto contraste.
O en su defecto el color Pantone 179 CP sobre fondos claros que realicen alto contraste.

PANTONE 1225 CP
CMYK - 0/24/81/0
RGB - 253/199/63



PANTONE 179 CP
CMYK - 0/87/74/0
RGB - 231/58/59



PANTONE 513 CP
CMYK - 55/94/0/0
RGB - 141/45/135



MUESTRA DE DEGRADADO



POSICIÓN DE COLOR EN DEGRADADO



PANTONE BLACK 80%
CMYK - 0/0/0/80
RGB - 91/91/95

COLOR USADO PARA EL TEXTO CORPORATIVO

Para vinilos en rotulación, pinturas y otras muestras de color,
se ha de comprobar el color RAL mas cercano a los pantones.
Consultar con **Otroconcepto.com**

Big Snow

Tipografía principal.

Se ha de usar para los lemas y slogans.

Si por los fondos se dificulta la lectura, se debe aplicar una sombra paralela o resplandor exterior.

Montserrat

Tipografía secundaria 1

Se ha de usar para los textos generales de publicidad. Es muy legible y con una familia muy amplia de variantes que facilitarán las aplicaciones de los diferentes diseños.

Montserrat Thin
Montserrat Extralight
Montserrat Light
Montserrat Regular
Montserrat Medium
Montserrat Semibold
Montserrat Bold
Montserrat Extrabold
Montserrat Black

Montserrat Thin Italic
Montserrat Extralight Italic
Montserrat Light Italic
Montserrat Italic
Montserrat Medium Italic
Montserrat Semibold Italic
Montserrat Bold Italic
Montserrat Extrabold Italic
Montserrat Black Italic

Enriqueta

Tipografía secundaria 2

Esta tipografía sólo la usamos para indicar la página web de turismo.

Lorcaturismo.es

Compartir

El claim o lema que va unido a la imagen gráfica, es una **llamada a compartir**.

De los datos estadísticos facilitados para conocer el perfil del visitante, hay una cifra que llama la atención.

El 98% de las personas que visitan Lorca, recomendarían a alguien su destino.

De ahí la idea de este slogan, incitando a los visitantes compartir sus experiencias con su entorno, ya sea boca a boca, o click a click :)

#ComparteLorca
#Lorcaytu



Aplicaciones

Página web turismo

Tipografía enriquetada en bold y regular con reserva blanco en forma de pestaña

Logotipo Lorca y Tú

Se ha de incluir el resplandor exterior siempre que la lectura del mismo se vea comprometida

Localizador

Hemos incluido un icono para geolocalizar los lugares de interés incluidos en cada creatividad, que sobresale de una franja con el degradado corporativo.

Textos corporativos

Los textos corporativos deben aparecer en color negro al 80%. Usando la versión **Montserrat Regular** para el castellano, y la **Montserrat Light** para el Inglés, cuando tengan que aparecer juntas.



Aplicación de imagen gráfica

Poster Español | Inglés

Slogan adaptado a cada creatividad.

Tipografía Big Snow
Contemplar sombra/resplandor exterior si fuera necesario para la lectura del mismo.

Traducción Inglés

En algunas publicaciones surge la necesidad de incluir otro idioma.

Se ha de acotar entre estas líneas decorativas y en tipografía Monserrat regular.

Pié de página

La reserva blanca en forma de pestaña nos sirve para incluir los logotipos corporativos y detalles de las localizaciones.

Aplicaciones

Aplicación de imagen gráfica
Poster Español | Inglés

Página web turismo

A veces dependiendo del fondo, escogeremos una pestaña con el degradado corporativo y la fuente enriqueña bold "lorcaturismo" y la fuente enriqueña regular ".es"

Logotipo Lorca y Tú

Se ha de incluir el resplandor exterior siempre que la lectura del mismo se vea comprometida



Slogan adaptado a cada creatividad.

Tipografía Big Snow
Contemplar sombra/resplandor exterior si fuera necesario para la lectura del mismo.

Pié de página

Una reserva blanca alternativa con otra forma que nos sirve para incluir los logotipos corporativos.

Aplicaciones

Aplicación de imagen gráfica
Logotipo sobre imagen de fondo



Para una correcta visualización del logotipo,
se realizará una sombra en blanco con desenfoque gaussiano,
en reproducciones sobre fotografías, ilustraciones y/o vídeos.



La versión de logotipo cuando se ha de superponer a otro color y no se puede poner el desenfoque en blanco.



Para cualquier necesidad extra
por favor contacten con nuestro equipo
al correo info@otroconcepto.com