



Qué es una DUSI

“Estrategia Integrada de Desarrollo Urbano Sostenible”



DUSI: “Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado”

- Las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (DUSI) son el instrumento a través del cual se ejecutarán el 5% de los recursos FEDER. En el caso de España el presupuesto destinado a tal fin es de 1.000 millones de euros.
- La elaboración de la estrategia deberá contar con la participación ciudadana desde su inicio. Es un enfoque de abajo arriba, de esta manera, la Comisión Europea exige que se refuerce el papel de los ciudadanos y de los agentes locales, en el diseño y elaboración de las estrategias y a lo largo de todas las fases de su desarrollo e implementación.

Cada DUSI debe:

- **Delimitar y justificar la zona de actuación en la que se va a llevar a cabo la estrategia.**

Tener en cuenta, como mínimo, dos de los objetivos temáticos de los cuatro del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible 2014-2020:

- **OT 2. Mejorar el uso y calidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación**
- **OT 4. Economía Baja en Carbono**
- **OT 6. Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos**
- **OT 9. Inclusión Social y lucha contra la pobreza**

Cada DUSI debe:

- Además, deberá abordar de manera clara los retos urbanos, relacionándolos con los desafíos económicos, ambientales, climáticos, demográficos y sociales que se plantean para la ciudad de Lorca.
- Alcanzar los resultados de la Estrategia 2020, utilizando los siguientes indicadores:
 - 1.Reducción de las emisiones de Gases Efecto Invernadero de los sectores difusos (básicamente transporte, edificación y servicios) en un 10% respecto de los niveles de 2005.
 - 2.Participación de las fuentes renovables en nuestro consumo final de energía en un 20%.
 - 3.Mejora de la eficiencia energética en un 20%.

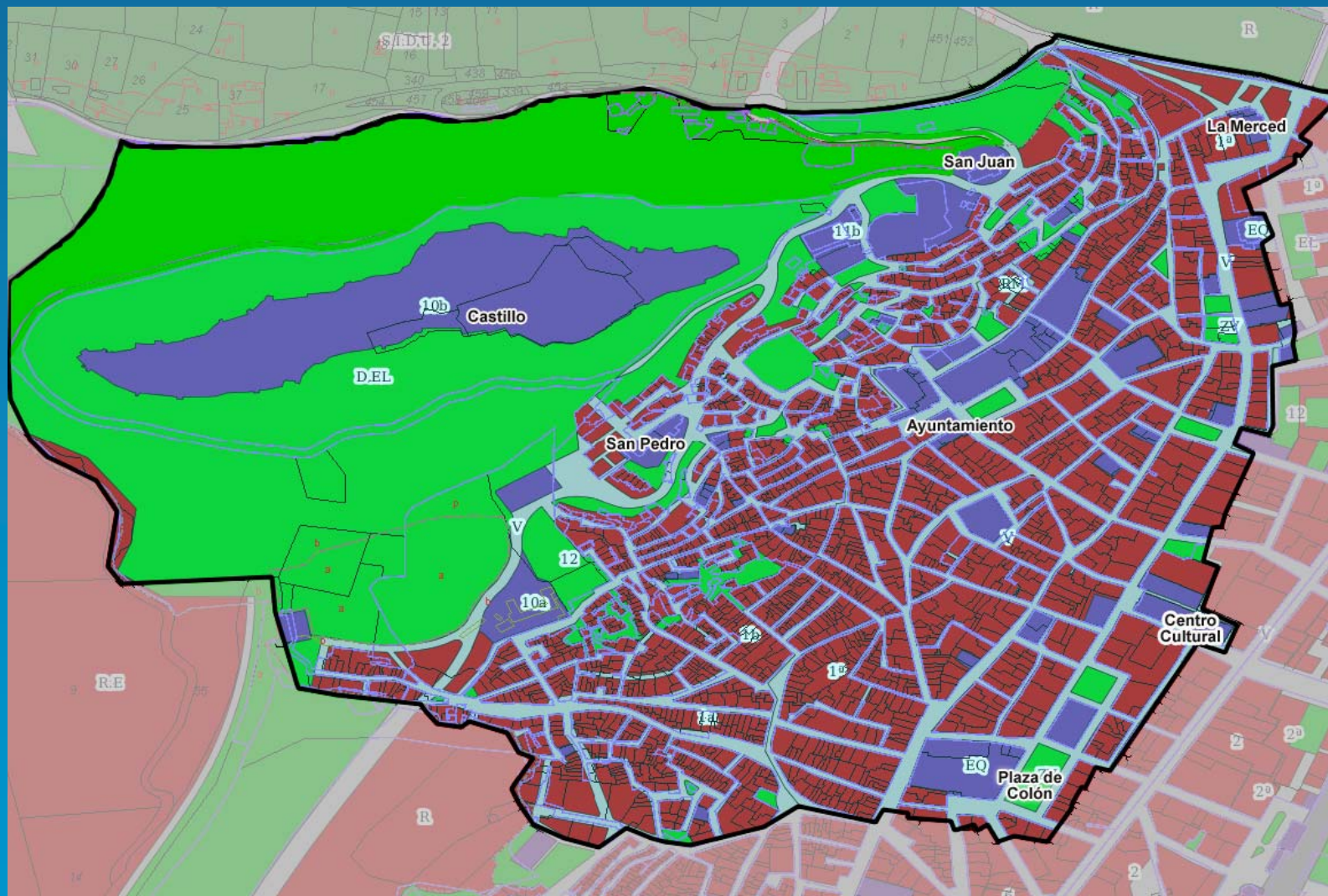
OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA LORCA 2020

La estrategia DUSI tiene por objetivo la reactivación y dinamización económica del casco histórico de la ciudad, delimitando la zona de actuación a los sectores I y II del PEPRI.

Esta zona está bastante degradada pero al mismo tiempo reúne la mayor parte del patrimonio cultural de la ciudad.

La reactivación y dinamización económica pasa por plantear soluciones a temas como: El patrimonio, el comercio, las Infraestructuras, la rehabilitación de edificios, movilidad, accesibilidad y mejora del paisaje urbano, entre otros...

Zona de actuación



EJES DE LA ESTRATEGIA LORCA 2020

EJE 1. CENTRO HISTÓRICO SOSTENIBLE

EJE 2. CENTRO HISTÓRICO VIVO

EJE 3. CENTRO HISTÓRICO EMPRENDEDOR

EJE 4. LORCA INTELIGENTE

Las actuaciones que se proponen tienen como marco el Plan Estratégico de la Ciudad, que contó con un amplio proceso de participación ciudadana, a través de reuniones, mesas de trabajo, ... y en el que se plasmó el modelo de ciudad que los lorquinos quieren para el futuro, fijando como plazo de actuación el horizonte 2020.

EJE 1: “CENTRO HISTÓRICO SOSTENIBLE”

1. Poner en marcha un Plan de fachadas y medianeras.
2. Llevar a cabo el Plan director para la reforma del patrimonio: Restauración de edificios y monumentos históricos.
3. Plan de mejora de infraestructuras.
4. Mejora de la movilidad y accesibilidad en el Casco histórico.
5. Crear zonas verdes y zonas infantiles.
6. Reforestación de las laderas del Castillo.
7. Iluminación sostenible de fachadas de edificios históricos y su entorno urbano.

EJE 1: “CENTRO HISTÓRICO SOSTENIBLE”

8. Poner en marcha el plan de eficiencia energética en edificios municipales.
9. Promover actuaciones de rehabilitación energética de viviendas.
10. Creación y mejora de la red de itinerarios peatonales.
11. Creación de una zona de espacios museísticos.
12. Cubrición retráctil en patio porticado del Palacio de Guevara para poder ser utilizado en cualquier época del año.

EJE 1: “CENTRO HISTÓRICO SOSTENIBLE”

- 13. Eliminar del casco histórico todos los impactos visuales.**
- 14. Soterramiento del cableado aéreo y de contenedores.**
- 15. Homogeneizar el mobiliario urbano, el equipamiento y la señalización de la zona.**
- 16. Alumbrado público sostenible: Estandarización y homogeneización.**
- 17. Reducción de la contaminación acústica.**
- 18. Potenciar el papel de “Lorca Taller del Tiempo” como espacio temático en el casco histórico.**

EJE 1: “CENTRO HISTÓRICO SOSTENIBLE”

- 19. Puesta en funcionamiento de la “Tarjeta Lorca-Cultural”.**
- 20. Puesta en marcha de un sistema integrado de información turística a través de app, web y puntos de información virtual.**
- 21. Plan de formación, concienciación y sensibilización cívica sobre el patrimonio cultural de la ciudad en centros educativos.**
- 22. Plan de concienciación sobre buenas prácticas en el sector comercial y hostelero.**

EJE 2: “CENTRO HISTÓRICO EMPRENDEDOR”

- 1. Poner en marcha el programa de apoyo al emprendimiento “Centro histórico emprendedor”:** Emprendedores y profesionales que incorporen procesos creativos en su modelo de proyecto.
- 2. Promoción y creación de espacios turísticos.**
- 3. Puesta en marcha de acciones de formación en áreas de “gestión de empresa”; “Nuevas tecnologías”; “Modelo de negocio”; “Marketing”; ...**
- 4. Desarrollar una señalética propia para las zonas comerciales del casco histórico.**

EJE 2: “CENTRO HISTÓRICO EMPRENDEDOR”

- 5. Revisión de la ordenación y creación de las zonas de carga y descarga de mercancías en tramos y horarios establecidos.**
- 6. Puesta en marcha un plan integral de dinamización y especialización del comercio de la zona.**
- 7. Creación de logotipos para el Casco Histórico.**
- 8. Iluminación de calles comerciales.**
- 9. Establecer un programa de ayudas para la instalación de nuevas empresas en la zona.**

EJE 3: “CENTRO HISTÓRICO VIVO”

1. Plan para atraer población joven al centro histórico.
2. Mejorar las condiciones de cualificación profesional de los habitantes.
3. Poner en marcha programas sociales de mejora de la empleabilidad para colectivos en riesgo de exclusión.
4. Rehabilitar el parque de viviendas sociales de titularidad municipal.
5. Potenciar el nivel de actividad y de implicación en la vida comunitaria de las personas mayores.

EJE 3: “CENTRO HISTÓRICO VIVO”

- 6. Realizar campañas de educación ambiental y concienciación ciudadana sobre la conservación del patrimonio ambiental, así como concienciar a los escolares de la necesidad de preservar el medioambiente.**
- 7. Realizar campañas informativas y de sensibilización sobre la recogida selectiva de residuos sólidos urbanos, así como del ahorro energético doméstico.**
- 8. Realizar campañas de sensibilización social sobre la importancia de la rehabilitación energética de las viviendas.**

EJE 4: “LORCA INTELIGENTE”

1. Desarrollo de la administración electrónica orientada al ciudadano: e-Administración.
2. Las TIC como medio de alfabetización digital.
3. Implantación del modelo SMART CITY en Lorca.
4. Uso de las TIC como apoyo al tejido empresarial innovador.
5. Desarrollar herramientas digitales para la difusión del patrimonio histórico-artístico.

La subvención a solicitar a FEDER para la estrategia DUSI “Lorca 2020” ascenderá, como máximo, a 15.000.000 €, correspondiente al 80% del presupuesto total.

**GRACIAS POR SU ASISTENCIA Y
COLABORACIÓN**